



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 апреля 2024 г.

№ 32

**О проведении конкурса на тему:
«Создание различных видов
профсоюзных агитационных материалов»**

В соответствии с Постановлением Президиума МГО Профсоюза № 35 от 27.03.2019 г. "Об утверждении Программы реализации информационной политики Московской городской организации Профсоюза работников госучреждений, а также в соответствии с планом работы городского комитета МГО Профсоюза работников госучреждений на 2024 г.

Президиум МГО Профсоюза работников госучреждений
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в 2024 году конкурс на тему «Создание различных видов профсоюзных агитационных материалов».
2. Утвердить Положение и Жюри конкурса (Приложения №1, 2).
3. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Председателя МГО Профсоюза работников госучреждений Баранову И.Е.

Председатель

С. Ю. Баринов

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на тему

«Создание различных видов профсоюзных агитационных материалов»

1. Общие положения

1.1 Организатором конкурса является РОО Московская городская организация Профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ (далее - МГО Профсоюза работников госучреждений).

1.2 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия участия в конкурсе на тему «Создание различных видов профсоюзных агитационных материалов» (далее – Конкурс).

1.3 Цели и задачи конкурса:

- повышение эффективности деятельности по мотивации профсоюзного членства и совершенствовании информационной работы;
- создание агитационно-пропагандистских материалов, способствующих современному имиджу Профсоюза, а также развитию творческого потенциала членов Профсоюза;
- повышение интереса молодежи к деятельности профсоюзов;
- создание условий для самореализации членов Профсоюза, в том числе среди профсоюзной молодежи профорганизаций, входящих в структуру МГО Профсоюза работников госучреждений;
- привлечение профсоюзного актива и рядовых членов Профсоюза к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики и других инструментов;
- привлечение широкого общественного интереса к профсоюзной деятельности.

2. Организация и условия проведения Конкурса

2.1 В Конкурсе могут принять участие все желающие члены Профсоюза членских организаций МГО Профсоюза работников госучреждений без ограничения в возрасте.

2.2 Участие в Конкурсе инициируется физическим лицом или группой физических лиц.

2.3 Конкурс проводится с **15.05.2024 г. по 15.09.2024 г.**

2.4 К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основному содержанию Конкурса (по объявленным номинациям), а также техническим требованиям.

2.5 Заявки (Приложение 1 к Положению) и материалы принимаются до **10 сентября 2024** года включительно по электронной почте: **eryukov@mgoprofgos.ru**

2.6 Организацией и проведением Конкурса занимается рабочая группа, функции которой возлагаются на отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений.

2.7 Оглашение итогов, награждение победителей Конкурса состоится на постоянно действующем семинаре «День председателя» в сентябре 2024 года

2.8 Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных информационных ресурсах МГО Профсоюза работников госучреждений.

3. Жюри Конкурса

3.1 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение его итогов и определение победителей осуществляет Жюри конкурса, которое состоит из работников аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений и профсоюзного актива МГО Профсоюза работников госучреждений (Приложение №2 к Постановлению).

3.2 Жюри Конкурса при необходимости может вносить изменения в условия проведения конкурса

3.3 Определение победителей производится на основе обобщения субъективного мнения каждого члена жюри конкурса в соответствии с критериями конкурса по номинациям путем заполнения электронного оценочного листа.

3.4 Решение Жюри Конкурса пересмотру и обжалованию не подлежит.

4. Номинации Конкурса

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Агитплакат»;
- «Агитационный видеоролик» (до 1 минуты);
- «Лучшая профсоюзная сувенирная продукция»;
- «Агитационный Флешмоб»;
- «Авторская агитационная идея»

4.2 Тематика агитационных материалов должна соответствовать целям конкурса, отражать работу Профсоюза, побуждать работников к вступлению в Профсоюз и к солидарным действиям, направленным на защиту социально-экономических интересов работников.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Для участия в номинации **«Лучший агитационный профсоюзный плакат»** в отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений направляются:

- заявка на участие в конкурсе от участника (участников);
- плакат формата А-3;
- электронная версия плаката (в формате JPG, TIFF, PDF).

Предоставленные на конкурс материалы оцениваются по следующим показателям:

- содержательность, креативность и образность слогана на плакате;
- художественное исполнение;
- соответствие содержания плаката современной профсоюзной идеологии.

5.2 Для участия в номинации **«Агитационный видеоролик»** в отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений направляются:

- заявка на участие в конкурсе от участника (участников);
- видеоролик продолжительность не более 1 минуты (формат видео: mp4, avi, mov).

Минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080 Full HD (16:9). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников.

Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой.

Предоставленные на конкурс материалы оцениваются по следующим показателям:

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- качество видеосъемки;
- эстетичность работы.

Видеоролик должен пропагандировать позитивный опыт работы Профсоюза, иметь созидательный, жизнеутверждающий характер.

5.3 Для участия в номинации **«Лучшая профсоюзная сувенирная продукция»** в отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений направляются:

- заявка на участие в конкурсе;
- макет сувенирной продукции в электронном виде или изготовленный образец сувенирной продукции;

В данной номинации могут участвовать следующие агитационные материалы: брелоки, календари, ручки, кружки, часы и др.

Предоставленные на конкурс материалы оцениваются по следующим показателям:

- художественное исполнение;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

5.4 Для участия в номинации **«Агитационный Флешмоб»** в отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений направляются:

- заявка на участие в конкурсе;
- подробное описание предлагаемого «Агит - Флешмоба (с рисунками, схемами, плакатами, инвентарем, музыкой, предполагаемым местом и временем проведения, примерными затратами и т. д.).

5.5 Для участия в номинации **«Авторская агитационная идея»** в отдел информационной работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников госучреждений направляются:

- заявка на участие в конкурсе;
- подробное описание предлагаемой идеи и необходимыми материалами для ее воплощения.

Предлагаемая идея должна пропагандировать позитивный опыт работы Профсоюза, иметь созидательный, жизнеутверждающий характер.

5.6 Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Жюри, которое проводит оценку поступивших работ. Работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

5.7 Работы оцениваются по 5-балльной системе.

5.8 Участники конкурса гарантируют, что присланные работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

5.9 Определение победителей конкурса осуществляется путем обобщения результатов оценки каждой работы в электронном оценочном листе каждым членом Жюри. Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются.

5.10 Представленные на конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору конкурса переходят все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на конкурс.

6. Подведение итогов и поощрение победителей

6.1 Победители определяются членами Жюри в соответствии с критериями, установленными данным Положением.

6.2 Для участников (группы участников) первичных организаций Профсоюза - победителей конкурса учреждается по три призовых места в каждой номинации с вручением Дипломов МГО Профсоюза работников госучреждений соответствующих степеней и денежных премий в размере:

1 место — 15 тысяч рублей;

2 место — 10 тысяч рублей;

3 место — 8 тысяч рублей.

6.3 Подведение итогов проводится в сентябре 2024 года на очередном заседании Президиума МГО Профсоюза работников госучреждений. Торжественное награждение победителей пройдет на постоянно действующем семинаре «День председателя».

6.4 Информация о результатах проведения Конкурса размещается официальном сайте МГО Профсоюза работников госучреждений.

Состав Жюри Конкурса
«Создание различных видов профсоюзных агитационных материалов»

Председатель Жюри:

Баринов С.Ю.

Председатель МГО Профсоюза работников
госучреждений

Заместитель председателя Жюри:

Баранова И.Е.

Заместитель Председателя МГО Профсоюза
работников госучреждений

Члены Жюри:

Ерюков А.В.

Заведующий отделом информационной
работы аппарата ГК МГО Профсоюза
работников госучреждений

Ромашова Л.М.

Председатель ППО Префектуры, управ районов и
муниципалитетов ЦАО г. Москвы

Серебренникова М.А.

Главный специалист отдела информационной
работы аппарата ГК МГО Профсоюза работников
госучреждений

Кляшторин А.А.

Председатель ППО газеты «Солидарность»

Цветкова О.Н.

Председатель ППО Банка ВТБ (ПАО)

ЗАЯВКА

на Конкурс «Создание различных видов профсоюзных
агитационных материалов»

Наименование ППО
(ТПО) _____

Информация об участнике конкурса	
Ф.И.О. участника (участников)	
Контактный телефон:	
Адрес электронной почты:	
Номинации конкурса, в которых принимает участие:	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) Подпись _____	

* в случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива