

**ПРОГРАММА**  
**реализации информационной политики Московской городской**  
**организации Профсоюза работников государственных учреждений и**  
**общественного обслуживания Российской Федерации на 2025-2030 годы**  
(новая редакция)

Реализация единой информационной политики Региональной общественной организации Московская городская организация Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ (далее МГО Профсоюза работников госучреждений) должна способствовать формированию осознанного профсоюзного членства и позитивного имиджа МГО Профсоюза работников госучреждений. Высокий уровень информированности о деятельности МГО Профсоюза по защите социально-трудовых прав и интересов работников, популяризация основных направлений работы и рост её авторитета – залог развития профсоюзного движения в Москве, мотивации к вступлению в Профсоюз и созданию новых членских профорганизаций МГО Профсоюза работников госучреждений.

Приоритетным направлением в информационной работе МГО Профсоюза продолжает оставаться использование современных информационных ресурсов и технологий, продолжение создания единого порядка взаимодействий между членскими профсоюзовыми организациями всех уровней.

Неотъемлемой частью информационной работы остается выпуск печатной продукции (информационных бюллетеней, Профсоюзных Вестников, листовок, плакатов, буклетов, брошюр, флаеров, баннеров, рулонов, календарей, методических рекомендаций и др.), мониторинг и сотрудничество со средствами массовой информации.

Важнейшим направлением информационной работы для членских профсоюзных организаций МГО Профсоюза работников госучреждений остается оперативное обновление информации на современных профсоюзных (информационных) стенах.

**1. Общее положение**

1.1. МГО Профсоюза работников госучреждений осуществляет свою информационную работу на основе прав, предоставленных Конституцией РФ, Законом РФ "О печати", Законом РФ "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности", Уставом Профсоюза и программными документами вышестоящих профсоюзных организаций: Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР), Московской Федерации профсоюзов (МФП) и

Общероссийского Профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания РФ.

1.2 Координацию информационной политики МГО Профсоюза осуществляет отдел информационной работы аппарата комитета МГО Профсоюза работников госучреждений.

## **2. Цели и задачи**

2.1. Усовершенствование системы качественного информирования профактива и рядовых членов Профсоюза о профсоюзном движении в городе Москве, стране и в Московской городской организации Профсоюза.

2.2. Продолжение формирования позитивного общественного мнения среди работников государственных учреждений, организаций и предприятий общественного обслуживания города Москвы и членов Профсоюза о деятельности МГО Профсоюза работников госучреждений и всех ее организационных структур (от профкомов членских организаций до аппарата комитета МГО Профсоюза), формирование положительного имиджа Профсоюза.

2.3. Продолжение создания единого информационного пространства МГО Профсоюза с использованием современных информационных технологий передачи и обмена информацией.

2.4. Объединение усилий всех членских профорганизаций в решении уставных задач Профсоюза, достижении положительных результатов по защите прав и интересов членов Профсоюза, создании возможностей членам Профсоюза для самореализации личности, внедрении Социальных Программ МГО Профсоюза работников госучреждений.

2.5. Продолжение создания системы информационного взаимодействия выборных органов МГО Профсоюза и выборных органов профсоюзных организаций с работодателями, органами законодательной и исполнительной власти, средствами массовой информации.

## **3. Основные направления**

3.1. Формирование у членов Профсоюза достоинства работающего человека, ответственного отношения к труду, коллективу, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению.

3.2. Повсеместное распространение профсоюзной идеологии, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы Профсоюза.

3.3. Обеспечение прозрачности принятия решений выборных профсоюзных органов на всех уровнях.

3.4. Информирование членов Профсоюза, используя все доступные каналы коммуникации (личное общение, профсоюзные стенды, печатные СМИ, мессенджеры, социальные сети, сайты, электронные СМИ, наружную рекламу).

- 3.5. Совершенствование существующей версии официального сайта МГО Профсоюза работников госучреждений.
- 3.6. Продолжение работы по обязательному использованию председателями профорганизаций «Личных кабинетов» профорганизаций и их разделов: «Статистический отчет», «Документы», «Справочники» и др.
- 3.7. Продвижение официального сайта МГО Профсоюза ([www.mgoprofgos.ru](http://www.mgoprofgos.ru)) в рамках единой информационной системы МФП, Общероссийского Профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания РФ.
- 3.8. Взаимодействие сайта МГО Профсоюза работников госучреждений с сайтами членских организаций. В перспективе осуществление взаимодействия с профильными СМИ и печатными изданиями (обмен баннерами, ссылками).
- 3.9. Наращивание присутствия в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе путем распространения в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов ФНПР, МФП, Профсоюза, МГО Профсоюза работников госучреждений и её членских организаций, продолжение работы по увеличению числа подписчиков профсоюзных страниц.
- 3.10. Организация и участие в информационных кампаниях в защиту прав профорганизаций и активистов, в поддержку акций солидарности Общероссийского Профсоюза, МФП и ФНПР.
- 3.11. Привлечение Молодежного совета МГО Профсоюза к продвижению сайта и социальных сетей МГО Профсоюза работников госучреждений.
- 3.12. Продолжение оказания методической помощи территориальным и первичным профорганизациям в разработке информационных, мотивационных, агитационных материалов и оформлении профсоюзных стендов, создании видео презентаций и др.
- 3.13. Информационное обеспечение деятельности территориальных и первичных организаций МГО Профсоюза:
- регулярное информирование через электронную почту, сайт, социальные сети МГО Профсоюза работников госучреждений и др. путем оповещения (листовки, пост-релизы мероприятий, новостные дайджесты, информационные карточки, официальные новости);
  - использование обратной связи (размещение информации о работе первичных, территориальных профорганизаций на информационных ресурсах МГО Профсоюза работников госучреждений).
- 3.14. Разработка новых и внедрение существующих элементов корпоративной атрибутики.
- 3.15. Разработка новых путей информирования рядовых членов Профсоюза.
- 3.16. Проведение пропагандистских и агитационных конкурсов по различным направлениям профсоюзной работы, розыгрышей, викторин в социальных сетях МГО Профсоюза работников госучреждений.
- 3.17. Совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации председателей профорганизаций, информационных работников и активистов на базе Учебно-исследовательского Центра МФП. Организация семинаров, вебинаров, онлайн семинаров на площадках комитета МГО

Профсоюза работников госучреждений, включение в образовательные программы освоение современных методов ведения информационной работы, в том числе возможностей применения нейросетей и искусственного интеллекта;

3.18. Обеспечение защиты информационного пространства и ресурсов МГО Профсоюза работников госучреждений от искаженной и недоставерной информации о Профсоюзе, размещаемой в сети интернет и поступающей через средства массовой информации.

#### **4. Ожидаемые результаты**

Выполнение Программы реализации информационной политики МГО Профсоюза работников госучреждений позволит:

- создать позитивное мнение о Профсоюзе, как об организации, активно защищающей права и интересы работников государственных учреждений и организаций общественного обслуживания в городе Москве, создающей возможности членам Профсоюза для самореализации личности и предоставляющей наиболее выгодные условия обслуживания в торгово-сервисных и образовательных предприятиях различной направленности, являющихся партнерами Социальных Программ МГК Профсоюза ;
- повысить уровень мотивации профсоюзного членства, способствующей сохранению действующих организаций и увеличению численности членов Профсоюза;
- создать единое информационное пространство, уделив особое внимание совершенствованию алгоритма отношений между организационными структурами МГО Профсоюза работников госучреждений и вышестоящими профорганизациями;
- улучшить оперативное информирование профактива и рядовых членов Профсоюза о деятельности всех структур МГО Профсоюза работников госучреждений;
- обеспечить непрерывное взаимодействие со всеми звенями профсоюзной структуры и членами Профсоюза, посредством отлаженной «обратной связи», улучшить координацию работы с кадрами и активом.

Только комплексный подход и солидарное участие в процессе информационной деятельности всех уровней профсоюзной структуры – от комитета МГО Профсоюза работников госучреждений до территориальных и первичных профсоюзных организаций – поможет построить современное информационное поле, обеспечив эффективное решение задач в борьбе за права Человека труда!